

# MISSIÓ, VISIÓ I VALORS

## Missió

Complir els objectius fundacionals establerts en 1983 i que son els següents:

1. La conservació, ús, administració, explotació i prestació de serveis del Pavelló Alemany de l'Exposició Internacional de Barcelona del 1929.
2. L'impuls i la difusió del debat cultural sobre els problemes de l'arquitectura contemporània, des de la perspectiva de la seva condició urbana.
3. La formació d'una col·lecció i d'un fons arxivístic documental i bibliogràfic d'arquitectura, centrat en l'obra de Ludwig Mies van der Rohe i en l'arquitectura moderna i contemporània.
4. L'organització i foment de premis, cursos, cicles, simposis, exposicions, publicacions, estudis i totes aquelles activitats que puguin contribuir a la consecució dels objectius culturals i ciutadans esmentats en els apartats anteriors.
5. L'organització d'activitats culturals que fomentin la visita al Pavelló i donin lloc a la relació i diàleg d'altres disciplines amb l'arquitectura.
6. L'atenció a les iniciatives d'interès i caràcter internacional, en l'àmbit dels objectius anteriors, que permetin situar la Fundació en els circuits culturals europeus i internacionals.
7. La gestió i explotació dels béns i les activitats de la Fundació.
8. La potenciació de les relacions entre la cultura i el món universitari, promovent la recerca i la realització de cursos i tallers que facilitin la interacció entre el món universitari i les activitats de la Fundació.
9. La promoció del turisme cultural en l'àmbit temàtic de l'arquitectura com a instrument de promoció internacional de la ciutat i de la seva vida cultural.

Garantint fer-ho amb la màxima qualitat i eficiència, dins d'un marc de respecte social i sostenible.

## Visió

L'entitat vol ser una organització:

- Amb esperit de servei, oberta i propera a la societat, que genera confiança
- Basada en el coneixement, amb una cultura estimulant i un equip humà cohesionat i compromès.
- Basada en l'eficiència i eficàcia de un treball ben fet.

## Valors

**Orientació al client:** descobrim, entenem i consolidem les necessitats dels nostres clients, establim-unes relacions honestes, sinceres, amb un tractament proper i respectuós.

**Respecte al Medi ambient:** compromís amb el medi ambient, minimitzant l'impacte ambiental de les nostres actuacions i contribuint a la preservació i conservació de la biodiversitat.

**Respecte a les persones:** s'aposta per unes relacions laborals adequades i estables, en un marc d'igualtat d'oportunitats.

**Desenvolupament:** afavorim el desenvolupament de les persones mitjançant la cohesió, la col·laboració i el treball en equip.

**Innovació i recerca:** desenvolupar idees per a millorar el servei que donem a la societat i la innovació tecnològica.

**Integritat:** A través d'un comportament honest, digne i ètic, que generi confiança en la nostra empresa sobre la base de la transparència en la gestió i en la comunicació que transmetem als nostres grups d'interès.

**Transparència:** capacitat de comunicar i informar de manera sincera i veraç qui som, què fem i el perquè, generant confiança, credibilitat i reputació entre els diferents grups d'interès.

**Servei a la societat:** compromís per cobrir les necessitats i conèixer les expectatives de la societat.